

# Formation Ecommerce

---

## Vendre sur Amazon Marketplace ou via un site e-commerce

**PUBLIC :**

Tout Public

**PRÉREQUIS :**

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

**MODALITES ET DELAIS D'ACCES :**

Formation e-learning composée d'une partie en FOAD, d'une partie de formations individuelles à distance sous la forme de webinars.

**DURÉE :** 40H

**DATES OU PÉRIODE :**

Voir contrat de formation

**HORAIRES :**

- La partie e-learning est accessible 7/7 et 24h/24h.
- Le monitoring et l'assistance pédagogique sont disponibles du lundi au vendredi de 9H à 17H.
- Les accompagnements individuels seront à programmer avec le formateur du lundi au vendredi entre 9H et 17H.

**LIEU :**

Formation Ouverte A Distance accessible 7j/7 et 24H/24 à partir d'une plateforme conçue spécialement pour le e-learning.

***Pour accès aux personnes en situation de handicap, nous consulter.***

**PRIX :**

Nous consulter.

**Objectifs de la formation et compétences visées**

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Comprendre le fonctionnement de la vente sur Amazon
- Choisir ses produits
- Conception et rédaction des fiches produits

**Programme :**

[Introduction : avantages de la plateforme Amazon](#)

## Marketplace, FBA, Prime... Quelles sont vos options pour vendre sur Amazon ?

- Marketplace ou retail ?
- FBA ou pas ?
- Prime ou pas ?
- International ou pas ?

## Quels produits vendre sur Amazon ?

- Les trois solutions pour vendre sur Amazon
- Quelle est la taille du marché ?
- Combien de personnes recherchent ces produits tous les mois ?
- Ces produits sont-ils saisonniers ?
- Quels sont vos principaux concurrents ?
- Les solutions pour vous approvisionner auprès des fournisseurs
- Les erreurs à éviter sur Amazon

## Conception et rédaction des fiches produits

- Images – Qualité, taille et diversité des angles
- Description produit
- Éléments de réassurance
- Le bouton « Ajouter au panier »
- Commentaires & avis clients
- Optimisation SEO

## Préparation et cadrage du projet Ecommerce

- Combien coûte la création d'un site Ecommerce ?
- Exemple de budget prévisionnel Ecommerce sous Excel
- Exemple de cahier des charges pour votre site Ecommerce

## Choix des outils / prestataires

- 4 questions à se poser avant de choisir un CMS Ecommerce
- Comparatif logiciels Ecommerce – Prestashop vs Shopify vs Woocommerce
- 30 thèmes WordPress pour créer un site ecommerce

## Développement du site

- Créer un site Ecommerce avec Prestashop
- Créer un site Ecommerce avec WooCommerce (WordPress)

## Catalogue produits

- Conception & rédaction des fiches produits
- 15 exemples de fiches produits réussies

## Gestion de projet Ecommerce

- Quel statut juridique pour mon site Ecommerce ?
- 8 tendances ergonomie / design sur les sites Ecommerce en 2020
- Tableau de bord web, exemple pour un site Ecommerce

## Promotion & marketing

- Installer facilement le commerce électronique amélioré sur Google Analytics avec Google Tag Manager
- Comment vendre vos produits sur Google Shopping ?
- Optimisation conversion en Ecommerce – 8 experts donnent leur meilleur conseils

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- QCM/Quizz
- Grille d'évaluation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail

### **MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS**

#### ***Suivi de l'exécution :***

- Attestation d'assiduité mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.
- Relevé de connexions, signé par un représentant de l'organisme de formation indiquant :
  - La date de l'action et les heures de début et de fin d'utilisation du programme
  - La dénomination du ou des modules suivis.
- Attestation de réalisation des unités, signée par un représentant de l'organisme de formation, détaillant les travaux finalisés en cohérence avec le programme de formation.

#### ***Appréciation des résultats :***

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

## **MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT DES FORMATIONS**

### **Modalités pédagogiques :**

- Évaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Accès individualisé grâce à 1 login et 1 mot de passe par apprenant permettant le contrôle et l'évaluation par les tuteurs formateurs à partir d'une plateforme conçue spécialement pour le e-learning.

### **Référent pédagogique et formateur :**

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.