

Formation Ecommerce

Dropshipping - Cycle Avancé: Création de votre boutique en ligne et stratégie marketing

PUBLIC :

Tout Public

PRÉREQUIS :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

MODALITES ET DELAIS D'ACCES :

Formation e-learning composée d'une partie en FOAD, d'une partie de formations individuelles à distance sous la forme de webinars.

DURÉE : 35H

DATES OU PÉRIODE :

Voir contrat de formation

HORAIRES :

- La partie e-learning est accessible 7/7 et 24h/24h.
- Le monitoring et l'assistance pédagogique sont disponibles du lundi au vendredi de 9H à 17H.
- Les accompagnements individuels seront à programmer avec le formateur du lundi au vendredi entre 9H et 17H.

LIEU :

Formation Ouverte A Distance accessible 7j/7 et 24H/24 à partir d'une plateforme conçue spécialement pour le e-learning.

Pour accès aux personnes en situation de handicap, nous consulter.

PRIX :

Nous consulter

Objectifs de la formation et compétences visées

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Préparer et cadrer le projet
- Choisir les outils et les prestataires
- Développer son site et son catalogue de produits
- Gérer le projet
- Se former sur la promotion et le marketing

Programme :

Préparation et cadrage du projet Ecommerce

- Combien coûte la création d'un site Ecommerce ?
- Exemple de budget prévisionnel Ecommerce sous Excel
- Exemple de cahier des charges pour votre site Ecommerce

Choix des outils / prestataires

- 4 questions à se poser avant de choisir un CMS Ecommerce
- Choisir son prestataire e-commerce
- Comparatif logiciels Ecommerce – Prestashop vs Shopify vs Woocommerce
- Comparatif logiciels Ecommerce – Wix vs Shopify
- 30 thèmes WordPress pour créer un site ecommerce

Développement du site

- Créer un site Ecommerce avec Prestashop
- Créer un site Ecommerce avec WooCommerce (WordPress)
- Créer un site Ecommerce avec Shopify

Catalogue produits

- Conception & rédaction des fiches produits
- 15 exemples de fiches produits réussies

Gestion de projet Ecommerce

- Quel statut juridique pour mon site Ecommerce ?
- 8 tendances ergonomie / design sur les sites Ecommerce en 2016
- Tableau de bord web, exemple pour un site Ecommerce

Promotion & marketing

- Installer facilement le commerce électronique amélioré sur Google Analytics avec Google Tag Manager
- Comment vendre vos produits sur Google Shopping ?
- Optimisation conversion en Ecommerce – 8 experts donnent leur meilleur conseils

Choisir un créneau en Dropshipping

- Introduction et conseils
- Produits Dropshipping qui fonctionnent bien
- Réfléchir à une idée de produit
- Les outils pour vendre sur une marketplace
- Comment devancer la concurrence

Trouver le bon fournisseur

- Votre partenaire commercial
- Où trouver des fournisseurs fiables ?

Le statut juridique et la création d'entreprise

- En activité secondaire
- Les statuts possibles
- Le cas particulier des USA

Choisir une plate-forme de vente

- Les marchés en ligne les plus populaires
- Créer votre propre boutique en ligne

Mise en œuvre d'une stratégie d'acquisition de clients

- Facebook et Google Ads
- Autres méthodes

MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- QCM/Quizz
- Grille d'évaluation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Suivi de l'exécution :

- Attestation d'assiduité mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.
- Relevé de connexions, signé par un représentant de l'organisme de formation indiquant :
 - La date de l'action et les heures de début et de fin d'utilisation du programme
 - La dénomination du ou des modules suivis.
- Attestation de réalisation des unités, signée par un représentant de l'organisme de formation, détaillant les travaux finalisés en cohérence avec le programme de formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT DES FORMATIONS

Modalités pédagogiques :

- Évaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Accès individualisé grâce à 1 login et 1 mot de passe par apprenant permettant le contrôle et l'évaluation par les tuteurs formateurs à partir d'une plateforme conçue spécialement pour le e-learning.

Référent pédagogique et formateur :

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.