

Formation Ecommerce

DropShipping – Faire du e-commerce sans stock

PUBLIC :

Tout Public

PRÉREQUIS :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

MODALITES ET DELAIS D'ACCES :

Formation e-learning composée d'une partie en FOAD, d'une partie de formations individuelles à distance sous la forme de webinars.

DURÉE : 15H

DATES OU PÉRIODE :

Voir contrat de formation

HORAIRES :

- La partie e-learning est accessible 7/7 et 24h/24h.
- Le monitoring et l'assistance pédagogique sont disponibles du lundi au vendredi de 9H à 17H.
- Les accompagnements individuels seront à programmer avec le formateur du lundi au vendredi entre 9H et 17H.

LIEU :

Formation Ouverte A Distance accessible 7j/7 et 24H/24 à partir d'une plateforme conçue spécialement pour le e-learning.

Pour accès aux personnes en situation de handicap, nous consulter.

PRIX :

Nous consulter

Objectifs de la formation et compétences visées

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Comprendre le fonctionnement du Dropshipping
- Connaître et choisir les outils du marché
- Choisir son produit et son fournisseur

Cette formation accompagnée par un expert vous guidera dans la création de votre ecommerce en dropshipping. Chaque élève terminera la formation non seulement avec les connaissances nécessaires au lancement de son activité, mais nous assurons un suivi des étudiants dans les étapes de création afin que chaque élève, au terme des différents modules du programme, ait une boutique personnalisée 100% fonctionnelle.

Vous apprendrez à choisir un créneau de produits, créer une boutique, importer des produits et les promouvoir. Notre formation et accompagnement vous guiderons à la fois sur le fond et sur la forme, alliant théorie et pratique, afin que vous puissiez concrètement vous lancer dans le dropshipping.

Programme :

Choisir un créneau

- Introduction et conseils
- Produits Dropshipping qui fonctionnent bien
- Réfléchir à une idée de produit
- Les outils pour vendre sur une marketplace
- Comment devancer la concurrence

Trouver le bon fournisseur

- Votre partenaire commercial
- Où trouver des fournisseurs fiables ?

Le statut juridique et la création d'entreprise

- En activité secondaire
- Les statuts possibles
- Le cas particulier des USA

Choisir une plate-forme de vente

- Les marchés en ligne les plus populaires
- Créer votre propre boutique en ligne

Mise en œuvre d'une stratégie d'acquisition de clients

- Facebook et Google Ads
- Autres méthodes

MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- QCM/Quizz
- Grille d'évaluation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (webinar), téléphone et mail

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Suivi de l'exécution :

- Attestation d'assiduité mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.
- Relevé de connexions, signé par un représentant de l'organisme de formation indiquant :
 - La date de l'action et les heures de début et de fin d'utilisation du programme
 - La dénomination du ou des modules suivis.

- Attestation de réalisation des unités, signée par un représentant de l'organisme de formation, détaillant les travaux finalisés en cohérence avec le programme de formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT DES FORMATIONS

Modalités pédagogiques :

- Évaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Accès individualisé grâce à 1 login et 1 mot de passe par apprenant permettant le contrôle et l'évaluation par les tuteurs formateurs à partir d'une plateforme conçue spécialement pour le e-learning.

Référent pédagogique et formateur :

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.